

## ABC COMPANY、ガートナーのマーケット・ガイドにおいて「代表的ベンダー」として取り上げられる

企業におけるモバイル広告ソリューションの最適化と統合能力を高めるマーケティング・アナリティクス・パフォーマンス・インテリジェンスを提供

国名、都市名 – 日付 – 継続的リアルタイム・エンタープライズ・ビジネス・コントロール・モニタリング・ソフトウェアにおける市場リーダーである ABC Company (以下 ABC) は本日、ガートナーの「Market Guide for Mobile Marketing Analytics<sup>(1)</sup>」レポートで「代表的ベンダー」リストに記載されたことを発表しました。本レポートにおいてガートナーは、分析対象の3つの分野(アナリティクス、マーケティング、広告)のすべてにおいてABCを代表的ベンダーとして記載しました。

ガートナーは次のように述べています。

「モバイルの利用とデバイスの成長に歩調を合わせ、デジタル・マーケターは引き続きモバイル・マーケティングを強化していくでしょう。キャンペーン・パフォーマンスやモバイル Web サイト、アプリケーション、タブレットでのユーザーの挙動にアナリティクスを適用する動きは相変わらず遅く、マーケターはより質の高いアナリティカル・ツールを求めています。結果として、ベンダー各社は自社モバイル・ソリューションの改善に大きな投資を行い、スタートアップ企業は新しいアイデアを導入し、アナリティクスの適用環境を広げたいモバイル・マーケターは信頼できる多くのオプションを利用できるようになるでしょう。」

ABC Media Wave を統合することにより、ユーザーはデータ管理、コラボレーション・ツール、SSO (シングル・サインオン)、タグ管理、シームレスなセグメント共有の最適化が可能になります。Media Wave では、次の2つの新機能をすぐに利用することができます。

- **リアルタイム・キャンペーン管理。**ユーザー・インターフェイスが一新され、チャンネルを横断して複数のキャンペーンを簡単かつリアルタイムにセットアップ、調整、モニタリング、最適化することが可能になりました。また、予算や目標が変更された場合のパフォーマンスを予測する新しいツールがマーケターに完全な柔軟性を提供し、最適な対象層へ最適なメッセージを最適なタイミングで送り出すことができます。
- **小売広告の最適化。**フィードおよびキャンペーン管理の統合によって、小売キャンペーンを大規模に簡約化することが可能になりました。Google ショッピング・キャンペーンやディスプレイ広告用のクリエイティブな資産も、最適化された単一のフィードで管理できます。また合理化されたフィードとレポート構造によって高い精度で属性を明らかにし、収益の増加につなげることができます。

ABC のアナリティクス担当バイス・プレジデント、John Doe は次のように述べています。

「ガートナーのマーケット・ガイドで代表的ベンダーとして記載されたことにより、なぜ世界中の一流ブランドや業界をリードするマーケターの皆様が当社の提供する Media Wave のコア・ソリューションに信頼を寄せ、それぞれのデジタル・マーケティングを展開しているのか、その理由が明確に示されたと言えるでしょう。当社は絶え間ないイノベーションによってエンタープラ

イズ・アナリティクスにおけるリーダーとしての位置付けを広げていると共に、データに基づいて迅速に行動を起こすために必要なツールと能力を世界中のお客様へ提供することで、そのエンパワメントを実現しています。」

検索、ソーシャル、ディスプレイの各チャネルを通じてキャンペーンを正確に予測し最適化する、ABC の最新のイノベーションを基盤にした新しい予測モデリング・アルゴリズムによって、ソリューションのパフォーマンスは最大 25%高められています。また完全に一新されたユーザー・インターフェイスが提供する簡素化されたキャンペーン管理、革新的なデータ視覚化機能、秒単位でキャンペーンの調整を実行できるコントロールなどを通じ、マーケターは最大限の効率を発揮することが可能になります。

(1) ガートナー「Market Guide for Mobile Marketing Analytics」、Mike McGuire、Martin Kihn 共著、2014 年 5 月 14 日

### ガートナー免責条項

ガートナーは、ガートナー・リサーチの発行物に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また、最高のレーティング又はその他の評価を得たベンダーのみを選択するようテクノロジーの利用者に助言するものではありません。ガートナー・リサーチの発行物は、ガートナー・リサーチの見解を表したものであり、事実を表現したものではありません。ガートナーは、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の保証を行うものではありません。

### ABC 社の概要

ABC は、数々の賞に輝くアナリティクス・ソリューション・ソフトウェア・ベンダーです。同社のソリューションには、アナリティクス、ソーシャル、アドバタイジング、ターゲティング、Web、アプリケーション・エクスペリエンス管理、チャネル横断型キャンペーン管理の各ソリューションに加え、コア・サービスおよびモバイル機能が含まれ、これらによってマーケターはキャンペーンについて把握しておくべきあらゆる情報を手にできます — すなわちマーケターは、データから知見、実際のアクションまでをより迅速かつスマートに実行することが可能になります。ABC は、デジタル・エクスペリエンスによって世界を変えています。その他の詳細は Web サイト [www.abccompany.com](http://www.abccompany.com) をご覧ください。

プレス関係者お問い合わせ先

**ABC Company**

John Doe

555-522-2222

john.doe@abccompany.com